ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Порядку предоставления субсидий на возмещение части затрат промышленных и научных организаций, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, на реализацию инвестиционных проектов

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Резюме

* Название проекта.
* Цель проекта
* Краткое описание предлагаемого к производству продукта проекта и этапа, на котором находится разработка, место реализации проекта.
* При условии, что имеется потенциала импортозамещения, экспортный потенциал продукта – обоснование такого соответствия.

*(Для подтверждения потенциала импортозамещения продукт проекта должен соответствовать Отраслевым планам импортозамещения на дату подачи заявки на участие в программе. Для подтверждения экспортного потенциала требуется предоставить экспортные контракты с потребителем продукции либо договора о намерение заключить подобные контракты).*

* Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта проекта.
* Краткое описание Заявителя, инвестора, участников и схемы реализации проекта.
* Общий бюджет проекта с выделением долей финансирования со стороны предприятия и кредитный организаций.

1. ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ
   1. Предыдущие стадии проекта.
      * Основные этапы.
      * Инвесторы.
      * Исполнители.
      * Результаты и права на них.
   2. Предлагаемые в проекте стадии.
      * Цель.
      * Описание общего технического уровня технологии и продукта проекта (аналоги, конкурентные разработки, ключевые отличия, конкурентные преимущества и недостатки продукта проекта).
      * Описание планируемых результатов (что будет создано в результате реализации проекта).
   3. Дальнейшее развитие проекта.
      * Следующие стадии работ, включая выход на рынок.
      * Модель получения дохода от продажи продукта/услуг.
      * Предполагаемый объем продаж.
2. АНАЛИЗ рынка ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ продукта проекта
   1. Мировой рынок. *(При наличии фактора импортозамещения либо экспорта в проекте).*
      * Общее описание целевого рынка.
      * Структура и тенденции рынка.
      * Основные продукты - конкуренты.
      * Основные технологии производства.
      * Основные компании - конкуренты на рынке.
      * Тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.
   2. Российский рынок.
      * Общее описание целевого рынка.
      * Структура и тенденции рынка.
      * Основные продукты - конкуренты.
      * Основные технологии производства.
      * Основные компании - конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компанией.
      * Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.
   3. Экспортный потенциал. *(При наличие факта экспорта продукции в проекте).*
      * Общее описание целевого рынка, в какие страны планируются поставки.
      * Основные компании – конкуренты в указанных странах, экспортный потенциал и планируемая доля рынка, объемы поставок.
      * Конкурентный анализ продукта проекта и технологии.
3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ
   1. Организационные задачи.
   2. Научно-технические задачи.
      * Основные технические проблемы и задачи.
      * Оценка возможности решения научно-технических задач.
      * Оценка сроков решения задач.
      * Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.
   3. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами).
      * Доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта проекта.
        + Площади.
        + Сырьевая база.
        + Лабораторное и аналитическое оборудование.
        + Производственно-технологическое оборудование.
        + Другие ресурсы в наличии.
   4. Производственные задачи.
      * Производственный план.
      * Обеспечение комплектующими.
      * Обеспечение качества. Описание системы менеджмента качества.
   5. Маркетинговая стратегия и задачи.
      * Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/ качество) на внутреннем и мировом рынке.
      * Стратегия развития продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
      * Основные потребители продукции.
      * Профиль коммерческих затрат.
   6. Кадровые задачи.
      * Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
      * Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
      * Структура управления.
      * Необходимые кадровые ресурсы.
      * Количество создаваемых высокопроизводительных рабочих мест.
      * План набора/обучения.
   7. Описание основных этапов проекта.
      * Календарный график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
      * Ключевые точки контроля.
   8. Система отчетности и контроля реализации проекта.
   9. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур. *(Если имеется).*

* Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов,
* Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта,
* Наличие необходимых международных сертификатов на продукцию (в случае плана поставки на экспорт в рамках проекта), оценка возможности их получения.
* Перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта проекта.
* Нормативная база (перечень действующих нормативных актив, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

1. фИНАНСОВЫй ПЛАН
   1. Принятые исходные данные.
      * Общая стоимость реализации проекта;
      * План производства/сбыта, динамика по годам;
      * Профиль цен на товары/услуги, динамика по годам;
      * Профиль производственных затрат, динамика по годам;
   2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Общая стоимость реализации проекта.
   3. Бюджет проекта (финансовый план на срок программы).
      * прогноз отчета о прибылях и убытках;
      * прогноз отчета о движении денежных средств;
      * баланс (или расчет основных балансовых показателей);
      * бюджет капитальных вложений;
   4. Экономические показатели проекта:
      * срок окупаемости проекта;
      * NPV;
      * IRR;
      * профиль налоговых отчислений по годам;
   5. Финансирование проекта:
      * график финансирования проекта;
2. ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
   1. Научно-технические риски.
   2. Риски производства и технологии.
   3. Рыночные риски.
   4. Операционные риски.
   5. Финансовые риски.
   6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».